

Снимка за спомен с федералния президент на Германия Кристиан Вулф

● Есета на трима български ученици ги отведоха в двореца „Белвю“



Джовани Александров, Гергана Таскова, г-жа Елена Кендерова, г-жа Сибиле Шабанска и Екатерина Латинова с федералния президент на Германия (в средата на снимката)

Снимка Посолство на Германия

Трима български ученици спечелиха проект, благодарение на който посетиха Германия и бяха приети от самия президент на страната - г-н Кристиан Вулф.

Мирослава КИРИЛОВА

Екатерина Латинова (9 клас), Гергана Таскова и Джовани Александров (11 клас), ученици в столичната 91 Немска езикова гимназия „Проф. Константин Гълъбов“, само преди няколко месеца получават по електронната си поща покана за участие в конкурс по случай Деня на учителя в Германия - 5 октомври. Заедно с още петнадесет възпитаници на немското училище изпращат своите есета на тема „Учителят като пример за подражание“. Г-н Ролф Кручина, управител на немския отдел в гимназията, акцентира, че в този проект техните възпитаници са били в конкуренция с ученици, на които немският език е майчин. Въпреки това Екатерина Латинова, Гергана Таскова и Джовани Александров печелят конкурса, чийто инициатор е самият президент на Федерална република Германия. През октомври, заедно с двете учителки и съмишленички, замислените за Берлин. „Решихме да участваме в конкурса, защото освен поле за изява той ни предостави възможността да разкажем за личности от нашия живот, които са помогнали за нашето израждане и по-нататъшното ни развитие. Това беше изключително преживяване“ - сподели все още развълнуваната Екатерина Латинова.

Джовани пък разказва в своето съчинение за учителката си по литература, г-жа Полеметова: „Започнах с примери от часовете и как в хода на работа се промени отношението ми към предмета. Не обичах въобще литературата в предишното си училище, но с помощта на г-жа Полеметова всичко ми стана много интересно. За мен до голяма степен от учителя зависи да заобичаш предмета“.

Единадесетокласникът ни даде за пример часовете, когато са изучавали „Илиада“ и започнали да разиграват сценки по творбата, да обсъждат героите, като така много по-лесно са разбрали Омировото произведение. Според него ключът към успеха се крие в това учениците да участват активно, а не

просто да бъдат пасивни слушатели. „Когато ни оставаше време, сме обсъждали и Хари Потър, и други книги, които интересуват младите хора“, допълни той.

На въпроса има ли разлика в интересите на юношите у нас и в Германия, отговори ръководителят на немския отдел г-н Ролф Кручина: „Българските ученици са особени млади хора. Те имат желание да учат и знаят какво искат да правят, по-старателни и мотивирани са“.

Г-жа Елена Кендерова сподели, че най-голямата ѝ мечта е свързана с това един ден България да даде шанс на талантливите си

„

В замъка президентът направи специален тур за нас, тримата чужденци

млади хора да останат в страната и да могат да се развиват тук. Тъжно потвърждение на неосъществено и желание е, че и тримата възпитаници на Немската гимназия искат да получат висше образование в чужбина. „Всеки един език ти дава нов поглед към света. Виждаш различни

културни условия, усещаш по-различен мироглед, събличаш се с коренно различни традиции и когато имаш съприкосновение с други националности, се променя и начинът ти на мислене. Когато успееш да се впишеш в друга среда, ставаш и по-отворен към света. Искате ми се това отношение да

се разпространи и в България. Отиваме не само да подготвим почва, но и да реализираме себе си и по този начин да допринесем за развитието на страната си и на гражданското общество“, каза като един истински бъдещ лидер деветокласничката Екатерина Латинова.



Победителите заедно със своите учителки и ръководителя на немския отдел в гимназията г-н Ролф Кручина

Снимка Росен ВЕРГИЛОВ

bob променя българския телеком пазар

● Новият бранд ще привлича клиентите с атрактивен тарифен план без месечна такса, без дългосрочни договори и без скрити условия

Най-добра цена в най-голямата мрежа - това е новото предложение, което ще промени българския телеком пазар. То идва с името bob и означава best of both - best price and biggest network.

Новият бранд се насочва директно към нуждите на българските потребители, предлагайки максимално опростена тарифа без месечна такса, без изискване за дългосрочен договор и без скрити условия.

Уникалните за страната 12 стотинки на минута към всички мрежи както за разговор, така и за SMS, е отличителната черта на иновативното предложение, а фактът, че тарифата не включва месечна такса и е без дългосрочен договор, ще позволи на клиентите да плащат само това, което говорят. Така те ще могат лесно да управляват разходите си за мобилен телефон.



При активиране на bob клиентът получава стартов пакет със 150 минути и 150 SMS към всички мрежи в страната само за 14,90 лева.

Новият бранд стъпва в България с национално покритие на магазинната си мрежа - 55 търговски обекта на bob в 40 града отвориха врати на 13 октомври. Голяма част от тях се намират във веригите на „Т-Маркет“ и „Кауфланд“. Най-изгодната мобилна

оферта ще се предлага и от мобилни консултанти. Ако желаят, клиентите ще могат да получат своя стартов пакет дори без да излизат от дома си - чрез поръчка по телефона на номер 0800 80 123. В рамките на 24 часа експерт на bob ще достави уникалния за България пакет до дома на клиента.

Центърът за обслужване на клиенти на bob е с номер 123. Запитвания за допълнителна инфор-

мация клиентите на новата услуга ще могат да отправят и на имейл customer.service@bob.bg. Интернет страницата на бранда е www.bob.bg.

Любимата актриса и телевизионна водеща Мартина Вачкова стана първият клиент на bob в България.

Появата на новата телеком марка беше съпътствана от атрактивна тийзър кампания, която привлече вниманието на хиляди хора. Стоотици са снимките в социалните мрежи и сайтовете на т.нар. сини хора, които в продължение на няколко дни се появяваха на различни места в страната и предизвикваха любопитство с нестандартната си визия. Синият цвят е акцентът в новия бранд bob, а цветът, с който той ще се наложи на телеком пазара, е черният. Това стана ясно в деня на премиерата на хитовото предложение.

Юридическото лице, което стои зад новия бранд, е Мобилтел ЕАД, но екипът, който развива и менажира bob, ще търси самостоятелно присъствие на пазара и максимално диференциране от марката М-Тел.